ACB BROKERS *è partner di*

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

IV FORUM ASSICURAZIONI

Strategie e modelli di business post crisi: quale futuro per le compagnie assicurative italiane?

MILANO, 30 SETTEMBRE 2009 – Hotel Le Meridien Gallia, Piazza Duca D'Aosta - 9

AGENDA DEI LAVORI

08.30 *Registrazione dei partecipanti e welcome coffee*
Guido Rossi**, Docente di Scienze Attuariali e Finanziarie, **Università degli Studi di Torino

09.00 Oltre la crisi. Come l'assicurazione può favorire il recupero di competitività dell'economia italiana
Fabio Cerchiai**, Presidente, **ANIA

09.30 Le iniziative intraprese e gli insegnamenti da trarre dalla crisi finanziaria: il punto di vista dell'ISVAP
Giovanni Cucinotta**, Responsabile del Servizio Studi, **ISVAP

10.00 Modelli di business e strategie: il futuro del settore è nei conglomerati finanziari o nelle specializzazioni?
Fausto Marchionni**, Amministratore Delegato, **Fondiaria Sai
Lorenzo Savorelli**, Direttore Ricerca e Sviluppo, **Assicurazioni Generali
Fabio de Puppi**, Chief Executive Officer, **Gruppo Helvetia Italia
Francesco Semprini**, Direttore Generale, **HDI Gerling Industrie Versicherung – AG

11.00 *Coffee Break*

11.20 Come cambiano i prodotti e le strategie di marketing nei settori vita e danni? Strategie a confronto
Luca Filippone**, Vice Direttore Generale, **Reale Mutua Assicurazioni
Ole Neuhaus**, Amministratore Delegato, **Arag Assicurazioni
***Marco Franzi**, Direttore Generale, **BEE Insurance** (già Universo Servizi)*
Luigi Viganotti**, Presidente, **Associazione di Categoria Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni
Roberto Anesin**, Direttore Sales, Strategy, Marketing & Customer, **RSA - Sun Insurance Office

12.30 Solvency II e regime di solvibilità II. Quali impatti avranno sull'operatività delle compagnie assicurative?
Francesco Natale**, Docente dell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni, **Università Bocconi di Milano

- Solvency II: effetti sul modello di business

Andrea La Malfa**, Consulting Director, **Mega
Patrizio Rossi**, Business Senior Consultant, **Mega

- Le problematiche riassicurative legate a Solvency II e l'Isvap

Paolo Ciotti**, Direttore Generale, **CConsulting

13.15 *Lunch*

14.20 La crescita sostenuta delle Assicurazioni on Line ed il Preventivatore unico: quali conseguenze operative e commerciali ne derivano per gli operatori assicurativi?
Alberto Floreani**, Docente di Economia delle Aziende di Assicurazione, **Università Cattolica di Milano
Davide Passero**, Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Genertel
Fabrizio Premuti**, Segretario Nazionale e Responsabile Settore Assicurativo, **Adiconsum
Giovanni Teofilo Chiarelli**, Responsabile Area Commerciale e Marketing, **Linear
Leonardo Felician**, Amministratore Delegato, **Genialloyd

15.30 La tecnologia per gestire le polizze del futuro
Gabriele Rossi**, Amministratore Delegato, **Diagramma

15.45 Bancassurance o canali distributivi tradizionali: quale modello è più adatto all'attuale congiuntura?
Edoardo Lombardi**, Amministratore Delegato, **Mediolanum Vita
Giuseppe Rovani**, Direttore Generale, **Credem Assicurazioni
Gian Luigi Lercari**, Vice Presidente, **Gruppo Lercari
Andrea Sabia**, Amministratore Delegato, **TUA Assicurazioni
Giovanni Tucci**, Direttore Operativo, **AXA MPS

17.00 *Dibattito e chiusura dei lavori*

Main Sponsor B.E.E. INSURANCE — Being Ensured and Empowered

Sponsor — diagramma — DOCTOR GLASS — LERCARI — mega

Con il patrocinio di ANIA Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

SCHEDA DI ADESIONE DA COMPILARE E INVIARE VIA FAX AI NUMERI: 06 85.35.42.52 - 06 85.30.10.46

Nome e Cognome
Qualifica
Società
Indirizzo
CAP Città
Tel. Cell.
Fax
E-mail
Partita I.V.A. (per fatturazione)

- ❑ ~~**Quota Standard** € **1100,00** + I.V.A. 20%~~
- ❑ **Quota Speciale ACB Brokers** € **660,00** + I.V.A. 20%

Il costo indicato comprende: documentazione, coffee break e colazione di lavoro

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente e intestato a **Business International S.p.A.**, Via Isonzo 42/c 00198 Roma (P. IVA 10086531000) utilizzando:

❑ **assegno bancario o circolare** ❑ **bonifico bancario**
- Banca di Credito Cooperativo di Anagni IBAN: IT93I0834474290000001840719
❑ **addebito carta di credito:** ❑ Visa ❑ Mastercard

Car nun

Valevole fino al ..... / ..... / .....

Per le disdette comunicate per iscritto entro 15 giorni dalla data dell'evento, sarà rimborsata la quota di partecipazione meno una penale del 30%. Dopo tale data non potremo accettare alcuna disdetta, l'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto.

PRIVACY Business International S.p.A. La informa che il trattamento dei suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003 n° 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'Informativa prevista ai sensi dell'art.13, la preghiamo di digitare il seguente indirizzo: www.biweb.it/privacy. Nel caso desiderasse modificare, cancellare o semplicemente opporsi al trattamento dei suoi dati a nostra disposizione, sarà sufficiente inviare un'email all'indirizzo: informativa@businessinternational.it oppure scrivere a Business International S.p.A., Via Isonzo 42/C, 00198 Roma - fax 06.20398646

TIMBRO E FIRMA

PER INFO: www.businessinternational.it (Area Banche e Assicurazioni) oppure **06 84.54.13.16 - 264**