

# GLI INTERMEDIARI TRA EQUILIBRIO ECONOMICO E RICERCA DI COMPETITIVITÀ

4 OTTOBRE 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano



Lo scenario normativo ed economico richiede una proficua capacità di dialogo tra compagnie e intermediari con l'obiettivo di costruire un rinnovato raggio di azione per seguire le esigenze dei clienti, governare le responsabilità e gestire l'operatività in un'ottica omnicanale.

Molte sono le opportunità da cogliere a fronte di una più marcata percezione dei rischi da parte dei clienti e della necessità di proporre un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto, basati su tecnologia, personalizzazione, efficienza.

Ma lo sviluppo sarà possibile a patto che gli intermediari sappiano affrontare le nuove sfide, introdotte non solo dalle condizioni di mercato ma anche da una pluralità di competitor, di matrice assicurativa e non, facendo leva sulla competenza, sulla conoscenza del cliente e sulla capacità di interpretare il cambiamento in atto.

## Il convegno si propone di analizzare:

- *Le questioni aperte per favorire una reale centralità del cliente*
- *Lo scenario normativo e di mercato: come valorizzare il contributo degli intermediari nella distribuzione assicurativa del nostro Paese*
- *Le potenzialità di sviluppo di nuovo business*
- *Operatività, responsabilità e nuove opportunità tra mondo fisico e digitale*
- *Soluzioni per l'equilibrio economico delle reti distributive*
- *Il valore del dialogo tra compagnie e intermediari*
- *L'importanza del concetto di autonomia per agenti e broker*
- *Tecnologie per nuovi modelli industriali, commerciali e di relazione con il cliente*

Main sponsor



Official sponsor



## GLI INTERMEDIARI TRA EQUILIBRIO ECONOMICO E RICERCA DI COMPETITIVITÀ

### PROGRAMMA

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 – 09.30 | ■ <b>REGISTRAZIONE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 09.30 – 09.50 | ■ <b>CANALE FISICO E DIGITALE: COME ESSERE DISTINTIVI NELLA CUSTOMER EXPERIENCE?</b><br>- Giorgio Lolli, manager di Scs Consulting<br>- Marco De Carli, co-founder e ceo di Dinn!                                                                                                                                                                                                                 |
| 09.50 – 10.10 | ■ <b>PROVVIGIONI PER GLI INTERMEDIARI E VALORE PER I CLIENTI</b><br>- Igor Tunesi, direttore di Facile.it Partner                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10.10 – 10.30 | ■ <b>INSURTECH, COME LA TECNOLOGIA INNOVA PRODOTTI E PROCESSI</b><br>- Intervista ad Alberto Minali, amministratore delegato di Revo                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10.30 – 10.50 | ■ <b>GOVERNARE IL PESO DELL'OPERATIVITÀ E DELLE RESPONSABILITÀ</b><br>- Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe – Rappresentanza generale per l'Italia                                                                                                                                                                                                                    |
| 10.50 – 11.10 | ■ <b>COMPAGNIE E CANALE AGENZIALE, QUANDO IL DIALOGO È COSTRUTTIVO</b><br>- Eddy Piedepalumbo, responsabile distribuzione agenzie – direzione marketing e distribuzione del Gruppo Helvetia Italia<br>- Pierguido Durini, presidente del Gruppo agenti Helvetia                                                                                                                                   |
| 11.10 – 11.30 | ◆ Coffee break                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11.30 – 12.45 | ■ <b>Tavola Rotonda – DISTRIBUZIONE, LE QUESTIONI APERTE PER UNA REALE CENTRALITÀ DEL CLIENTE</b><br>- Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia<br>- Claudio Demozzi, presidente di Sna<br>- Stefano De Polis, segretario generale di Ivass<br>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania<br>- Flavio Sestilli, presidente di Aiba<br>- Luigi Viganotti, presidente di Acb |
| 12.45 – 13.00 | ◆ Q&A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13.00 – 14.00 | ◆ Pausa pranzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14.00 – 14.20 | ■ <b>COPERTURE PER NUOVI RISCHI</b><br>- Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di Double S Insurance Broker<br>- Angela Rebecchi, general manager di Qbe Europe – Rappresentanza generale per l'Italia                                                                                                                                           |
| 14.20 – 14.40 | ■ <b>L'EVOLUZIONE DELL'ASSISTENZA AL CLIENTE, DALLA VENDITA AL POST VENDITA</b><br>- Vincenzo Latorraca, ad di Global Assistance                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14.40 – 15.20 | ■ <b>AGENZIE ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO ECONOMICO</b><br>- Pierangelo Colombo, presidente del Gruppo agenti Allianz Vita (Gaav)<br>- Stefano Passerini, presidente di Hdia<br>- Laura Puppato, vice presidente di Agit<br>- Enrico Olivieri, presidente del Gruppo agenti Zurich                                                                                                                |
| 15.20 – 15.40 | ■ <b>INTERMEDIARI E TECNOLOGIA: UN BINOMIO VINCENTE NEL MODELLO PRIMA</b><br>- Andrea Balestrino, direttore commerciale di Prima Assicurazioni                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15.40 – 16.00 | ■ <b>QUANDO LA TUTELA LEGALE È UN VALORE AGGIUNTO</b><br>- Andrea Recchioni, head of distribution di Das Difesa Legale                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 16.00 – 16.45 | ■ <b>Tavola Rotonda – COMPAGNIE E INTERMEDIARI: QUALE PROPOSITION PER COMPETERE?</b><br>- Donato Lucchetta, presidente del Gruppo agenti Cattolica<br>- Diego Marchignoli, presidente dell'Associazione agenti Itas<br>- Mariagrazia Musto, presidente di Unat<br>- Enzo Sivori, presidente di Aua                                                                                                |
| 16.45 – 17.00 | ◆ Q&A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 17.00         | ◆ Chiusura lavori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

